



# **Переносимость телефонных номеров – проблемы, результаты, ОПЫТ**

**Казань  
Март 2015**

# Переносимость телефонного номера

Возможность абонента сохранить свой телефонный номер (включая префикс) после перехода к другому оператору.

Внедрена более чем в 70 странах мира. В большинстве из них является обязательной.



# Типы переносимости номеров



- Переносимость мобильного номера (MNP)
- Переносимость фиксированного номера (LNP)
- Переносимость бесплатных (800) номеров

Как правило, на первом этапе реализуется MNP, а LNP на втором.  
Существуют исключения.

# Результаты первого года внедрения

Страна	Год внедрения	Доля клиентов, использовавших МНР в первый год, %	Количество клиентов, использовавших МНР в первый год, млн. чел
США	2003	5,5	-
Бразилия	2008	1,8	5,37
Италия	2002	9	8,5
Финляндия	2003	12	0,6
Россия	2014	0,4	1

Популярность услуги ПН зависит от:

1. Текущих рыночных показателей (в т.ч. проникновение, отток, соотношение pre/postpaid тарифов)
2. Условий переноса номера
3. Наличия долгосрочных контрактов и субсидирования телефонов

# Внедрение MNP – пример Финляндии

В течение 3 лет с момента запуска MNP было перенесено более 3 млн. мобильных номеров. 1,5 млн. клиентов меняли номер дважды.

На рынок вышло 10 новых операторов.

Средняя стоимость минуты снизилась с €0,16 до €0,07.

Трафик вырос более чем на 65%.

ARPU снизилось на 15%.



# Успех внедрения ПН зависит от:

- Хорошо подготовленной нормативной базы;
- Полномочий регулятора, готового координировать и управлять процессом внедрения ПН в стране;
- Добросовестного сотрудничества между регулятором, операторами и администратором базы ПН;
- Четкого разделения ролей между регулятором и администратором базы ПН – регулятор ответственен за стратегию внедрения ПН и активно действует, когда требуется найти компромисс между позициями операторов или принять решение, требующее изменений в нормативной базе;
- Своевременного информирования абонентов о возможностях и условиях ПН.

# Почему не пользуется спросом в России???

Более 80% абонентов сотовой связи в Российской Федерации обслуживаются тремя операторами связи. В некоторых регионах отсутствуют другие операторы.





Наибольший эффект ПН должна дать в сфере госзаказа.

ФАС России постоянно рассматривает жалобы на условия конкурсов по предоставлению услуг сотовой связи госзаказчикам.

Типовые нарушения:

- Объединение в один конкурс услуг фиксированной и подвижной телефонной связи;
- Объявление конкурса в срок не позволяющий обеспечить перенос абонентского номера.





# Отказ в ПН как нарушение АМЗ

ФАС России рассмотрены дела о нарушении антимонопольного законодательства операторами сотовой связи.

В результате принятых решений установлено, что необоснованный отказ в переносе абонентского номера является актом недобросовестной конкуренции.



Из опыта внедрения ПН в Российской Федерации можно сделать следующие выводы:

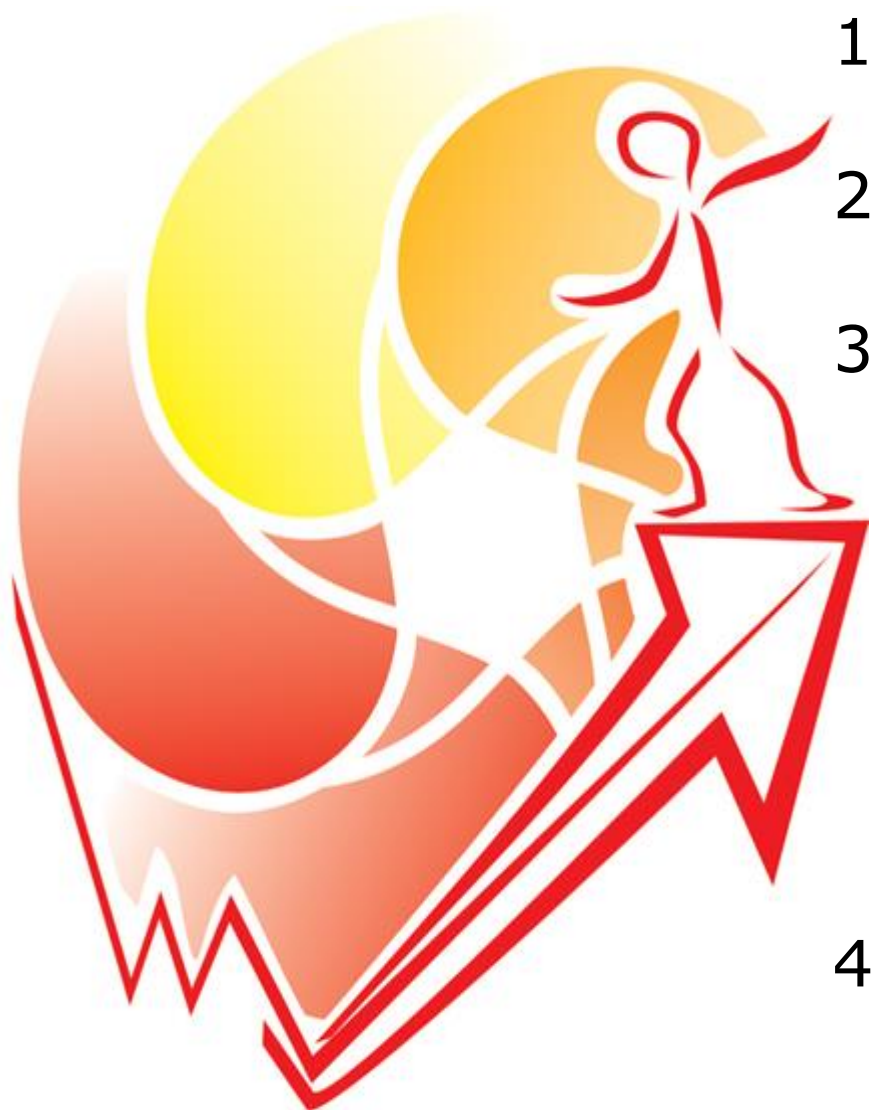
1. Не решенные до начала реализации вопросы могут оказать крайне отрицательное влияние на ход реализации ПН.
2. Решительный регулятор и качественная правовая база существенно помогает успешному внедрению ПН.
3. Чем раньше и подробнее будет информирован абонент о возможностях и условиях ПН, тем выше вероятность успеха услуги ПН.
4. Требуется стимулирование появления новых операторов связи, в т.ч. через изменение регулирующих актов, на первый взгляд не связанных с проектом ПН.

ОАО «МТС» и ОАО «МегаФон» объявляют о подписании соглашения об урегулировании всех спорных ситуаций при переносе абонентских номеров в рамках МНР.

Соглашение открыто для присоединения других лиц.



1. Внедрение LNP и, возможно, полной ПН.
2. Более комфортный для абонента процесс переноса.
3. ПН стало стимулом для действующих операторов в:
  - Улучшении качества связи;
  - Увеличении зоны покрытия;
  - Сознания новых тарифных предложений.
4. Должно стать драйвером развития института MVNO.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



rus\_fas



fasovka



fas\_rus